

Bio-Tech Consulting Sp. z o.o., Łódź

Spółka Bio-Tech Consulting¹ istnieje od 1996 r. Firma została założona przez pracownika naukowego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi – dr. Tadeusza Pietruchę. Impulsem do stworzenia firmy było doświadczenie wyniesione z prawie 3-letniego pobytu założyciela firmy w Stanach Zjednoczonych, a zwłaszcza obserwacja biznesowej aktywności amerykańskich naukowców w obszarze biotechnologii.

Dr Pietrucha, założyciel firmy Bio-Tech Consulting, pracownik naukowy Uniwersytetu Medycznego w Łodzi również obecnie, specjalizuje się w problematyce oceny potencjału komercyjnego biotechnologicznych projektów badawczo-rozwojowych. Dr Pietrucha ukończył studia z zakresu biologii molekularnej w Uniwersytecie Łódzkim. Następnie pracował w Zakładzie Biochemii Uniwersytetu Łódzkiego oraz w Zakładzie Biofizyki Akademii Medycznej w Łodzi. W latach 90. przebywał na stażu naukowym w University of Notre Dame w Stanach Zjednoczonych. Od 2005 r. dr Pietrucha kieruje Zakładem Biotechnologii Medycznej na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi. Ukończył Podyplomowe Studium Komercjalizacji Nauki i Technologii na Uniwersytecie Łódzkim i w Texas University of Austin. Jest autorem i współautorem ponad 30 prac eksperymentalnych i przeglądowych oraz licznych artykułów i opracowań poświęconych biotechnologii. Jest współzałożycielem firmy biotechnologicznej Mabion Sp. z o.o., a ponadto współpracuje z polskimi funduszami typu *seed capital* specjalizującymi się w finansowaniu projektów biotechnologicznych.

Zdaniem dr. Pietruchy, naukowca i przedsiębiorcy w jednej osobie, Polska nie może pochwalić się rozwiniętym sektorem badawczo-rozwojowym. Uczeni najczęściej prowadzą badania podstawowe, dążąc do maksymalizacji liczby publikacji naukowych, a co za tym idzie - cytowań. Tymczasem nieprzemysłana publikacja wyklucza opatentowanie projektu. Swoją ofertę Bio-Tech Consulting kieruje do tej części środowiska naukowego, którą interesuje działalność aplikacyjna.²

Bio-Tech Consulting jest firmą specjalizującą się w ocenie potencjału komercyjnego biotechnologicznych projektów badawczo-rozwojowych. Firma gromadzi, analizuje i dostarcza informacji na temat projektów biotechnologicznych i możliwości ich komercjalizacji. Zadaniem specjalistów Bio-Tech Consulting jest wyławianie najciekawszych projektów badawczo-rozwojowych z obszaru nauk biologicznych i medycznych, które mają w sobie duży potencjał aplikacyjny i mogą stanowić podstawę do stworzenia nowoczesnego przedsięwzięcia biznesowego. Doniesienia z dziedziny biotechnologii kierowane są następnie do środowisk naukowych i biznesowych z całego kraju. Oferta firmy adresowana jest głównie do przedsiębiorstw farmaceutycznych, biotechnologicznych i kosmetycznych działających w obszarze biobiznesu, a także do zespołów naukowych oraz odbiorców indywidualnych. Bio-

¹ <http://www.biotechconsulting.pl/www>

² <http://www.fabrykawynalazkow.pl/upload/Tadeusz%20Pietrucha.pdf>

Tech Consulting organizuje również szkolenia, konferencje i targi dla liderów innowacyjnego biobiznesu.

Jak deklarują przedstawiciele Bio-Tech Consulting, jest to jedyna polska firma zajmująca się wyszukiwaniem, przetwarzaniem oraz dostarczaniem informacji naukowej i biznesowej w zakresie biofarmacji, biomedycyny, biotechnologii, biochemii i biologii molekularnej, a także nauk biologicznych. Firma aktywnie uczestniczy w inicjowaniu i realizacji biotechnologicznych przedsięwzięć biznesowych. Bio-Tech Consulting organizuje, koordynuje i stymuluje współpracę inwestorów kapitałowych, firm innowacyjnych i naukowców w sektorze biogospodarki. Specjalistyczne szkolenia prowadzone przez Bio-Tech Consulting służą podniesieniu innowacyjności i konkurencyjności firm z tego sektora. Misja firmy brzmi następująco: „Poprzez swoją aktywność chcemy współtworzyć nową ekonomię służącą Człowiekowi.”

Działalność firmy od początku swego istnienia nastawiona jest na usługi doradztwa naukowego i biznesowego w obszarze biotechnologii. Pod koniec lat 90. rynek dla tego typu usług był w Polsce bardzo ograniczony. Stąd też w początkowym okresie działalności oferta skierowana była głównie do firm z sektora farmaceutycznego. W Bio-Tech Consulting zajmowano się głównie opracowywaniem zawartości merytorycznej materiałów informacyjnych, reklamowych i promocyjnych.

W 1998 r. firma uruchomiła portal internetowy „Serwis Biotechnologiczny” (www.biotechnologia.pl). Był to wówczas pierwszy polski portal poświęcony biotechnologii. Od czasu jego powstania projekt ten dynamicznie się rozwija i jest dobrze rozpoznawany przez środowisko naukowe i biznesowe. Aktualnie jest jednym z największych polskich portali dedykowanych biotechnologii i innowacyjnej biogospodarce.

Kolejnym etapem rozwoju firmy było zorganizowanie w 2000 r. pierwszej konferencji naukowo-biznesowej poświęconej biotechnologii i biobiznesowi pod nazwą Bio-Forum³. Głównym celem konferencji była integracja tej części środowiska naukowego, która jest zainteresowana realizacją biotechnologicznych projektów badawczo-rozwojowych i współpracą z firmami z sektora biogospodarki oraz przedstawicielami środowiska biobiznesu, którzy doceniają rolę innowacyjności w rozwoju swoich firm. Spotkania te przyczyniły się do nawiązania wielu kontaktów i wymiany informacji. Zaowocowały one ciekawymi projektami, na bazie których powstały trwałe przedsięwzięcia biznesowe. W 2006 r. formuła konferencji została zamieniona na targi. Impreza ta systematycznie poszerza swój zakres oddziaływania i staje się głównym miejscem prezentacji potencjału biotechnologii krajów Europy Środkowej. Central European Biotechnology and Biobusiness Trade Fair – Bio-Forum są targami, które renomą nie odstają od największych targów biotechnologii, np. BioConvention w USA czy Biotechnika w Hannoverze.⁴

³ <http://www.bioforum.pl/2010/>

⁴ http://www.sprawynauki.waw.pl/?section=article&art_id=133

W 2007 r. został uruchomiony kolejny projekt: „Akademia Innowacyjnego Biobiznesu”. Bio-Tech Consulting prowadzi specjalistyczne szkolenia, których podstawowym celem jest podniesienie konkurencyjności polskich firm z sektora biogospodarki poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań i biotechnologii.

Bio-Tech Consulting konsekwentnie doskonali narzędzia i techniki komercjalizacji biotechnologicznych projektów badawczo-rozwojowych. W listopadzie 2007 r., wraz z Urzędem Miasta Łodzi i Centrum Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk firma uruchomiła projekt „MiniInkubator Firm Biotechnologicznych” w Łodzi. Inkubator został zlokalizowany na terenie kampusu PAN w Łodzi, w budynku Instytutu Biologii Medycznej. W momencie uruchomienia inkubatora, rozpoczęły w nim działalność dwie firmy biotechnologiczne.

W 2007 r. firma zmieniła osobowość prawną. W miejsce osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą powstała spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zachowująca tę samą nazwę.

Do sukcesu firmy przyczyniła się głównie systematycznie rozwijana i doskonalona metodologia pracy, zwłaszcza w zakresie oceny potencjału komercjalizacyjnego projektów biotechnologicznych oraz badania *due diligence* firm innowacyjnych. Firma rozwija swój potencjał, realizując nowatorskie projekty skierowane do środowiska biznesowego i naukowego. Przejrzysty kodeks działania, na który składają się kreatywność, krytyczna refleksja, silna wola i konsekwencja w działaniu, realizowany przez zgrany i ambitny zespół specjalistów w różnych dziedzinach poprowadził firmę do sukcesu.

„Wprowadzanie nowoczesnych biotechnologii do sektora biogospodarki jest warunkiem efektywnego rozwoju gospodarczego. W praktyce oznacza to umiejętność szybkiego wdrażania osiągnięć naukowych do praktyki biznesowej, tworzenie potencjału rozwojowego firmy w oparciu o wiedzę i umiejętność jej zamiany na efekty ekonomiczne. Zdobycie pozycji najważniejszego partnera naukowców i ludzi biznesu w realizacji tych celów jest podstawowym wyznacznikiem naszych działań.” – mówi dr Pietrucha.⁵

⁵ http://www.biotechconsulting.pl/www/l_pl/AboutUs/