

Comarch S.A., Kraków

Comarch¹ to jedna z największych polskich spółek informatycznych z siedzibą w Krakowie założona w 1994 r. Firma ma duży wkład w promowanie na świecie zaawansowanych technologicznie rozwiązań w sektorach OSS, BSS, finansach i bankowości oraz informatycznych systemach zarządzania przedsiębiorstwem. Przy zatrudnieniu na poziomie ponad 1900 osób firma utrzymuje tempo rozwoju przekraczające 25% rocznie.²

Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki: telekomunikacji, bankowości i finansów, ubezpieczeń, administracji publicznej, dużych firm oraz sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Szeroki zakres oferty Comarch obejmuje systemy klasy ERP i finansowo-księgowo, systemy CRM i oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, zarządzanie wiedzą, Business Intelligence, bezpieczeństwo i ochronę danych oraz wiele innych produktów.³

Comarch to firma oparta na wiedzy, o akademickim rodowodzie, która przy wdrażaniu najbardziej zaawansowanych technologii łączy wsparcie naukowe z doskonałością operacyjną i organizacyjną. Założycielem, obecnym prezesem i głównym udziałowcem firmy jest Janusz Filipiak, profesor zwyczajny AGH w Krakowie. W połowie lat 70. świeżo upieczony inżynier Akademii Górniczo-Hutniczej podjął studia doktoranckie, a w 1979 r. obronił doktorat, po czym w 1984 r. uzyskał habilitację.

Prof. Filipiak spędził lata 80. głównie za granicą. Po habilitacji pracował rok w laboratoriach France Telecom w Paryżu. Nawiązane wtedy kontakty udało mu się wykorzystać do zorganizowania kolejnych wyjazdów, m.in. do Uniwersytetu w Adelajdzie w Australii oraz do USA, gdzie pracował jako naukowiec i menedżer.

„Na Zachodzie nauczyłem się, że uczelnia sama musi zadbać o swój byt, walczyć o zlecenia od przemysłu, o granty. Sama pensja na niewiele starczała.” – mówi prof. Filipiak.⁴ Do kraju wrócił w 1989 r. Miał wiedzę teoretyczną, wydane własne publikacje i książki, a ponadto dysponował kontaktami w zachodnich środowiskach naukowych, zajmujących się telekomunikacją. Wykorzystując je, rozpoczął organizowanie prac zleconych dla uczelni.

¹ <http://www.comarch.pl/>

² Gabryś A. (red.), *Najlepsze praktyki w zakresie współpracy ośrodków naukowych i biznesu przy wykorzystaniu środków z UE*, Fundacja Aurea Mediocritas, Warszawa, 20 grudnia 2009 r.

³ http://www.comarch.pl/o_firmie/profil_i_strategia

⁴ Gabryś A. (red.), *Najlepsze praktyki w zakresie współpracy ośrodków naukowych i biznesu przy wykorzystaniu środków z UE*, Fundacja Aurea Mediocritas, Warszawa, 20 grudnia 2009 r.

Zasady podziału pieniędzy były proste: 40% otrzymywała katedra, 60% – bezpośredni wykonawcy.

Przełomem było duże zlecenie na realizację systemu informatycznego dla Telekomunikacji Polskiej SA. Jesienią 1994 r. zarejestrowana została spółka akcyjna o nazwie Comarch. Kapitał zakładowy firmy wynosił 100 tys. zł. 85% akcji należało do Janusza Filipiaka i jego żony. Po 5% otrzymali dwaj programiści, z których jeden (Tomasz Maciantowicz) jest do dziś członkiem zarządu Comarch SA. Dziesięć kolejnych osób otrzymało po 0,5% akcji. W 1995 r. Comarch zatrudniał już 150 osób, a w 1997 r. spółka weszła na giełdę. Od początku działalności firma rośnie w zawrotnym tempie. Obecnie (2010 r.) zatrudnia ok. 2500 osób.

Strategia rozwoju produktów Comarch wspierana jest przez nakłady inwestycyjne na badania i rozwój w wysokości ponad 10 milionów euro rocznie. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii z uwzględnieniem trendów rynkowych.⁵

Comarch to jedna z nielicznych polskich marek IT znanych na świecie. W 2009 r. firma dynamicznie rozwijała ofertę i skupiła się na budowaniu wizerunku zagranicą. „Z powodu recesji na rynku nie odnotowaliśmy dużych wzrostów. W naszym przypadku na trudną sytuację rynkową nałożyło się dodatkowo intensywne inwestowanie w rozwój. Przed nami nadal dużo wyzwań, które być może nie przekładają się obecnie na oszałamiające wyniki, ale przyniosą korzyści w przyszłości. Okres konsumpcji jeszcze przyjdzie.” – komentuje prof. Janusz Filipiak.⁶

Warto zauważyć, że niższe przychody krakowskiej spółki zrekompensował wzrost obrotów innych firm zależnych. Jedną z kluczowych inwestycji i oczkiem w głowie kierownictwa Comarchu jest niemiecka firma SoftM, która ma otworzyć przed krakowską spółką rynek naszych zachodnich sąsiadów. Oprogramowanie krakowskiego producenta dobrze sprzedaje się również w Wietnamie. Nie dziwi więc zapał władz firmy do inwestowania i rozwijania bezpośredniej działalności na lokalnym rynku. Kierownictwo krakowskiej spółki wiąże szczególne nadzieje na przyszłość z sektorem ubezpieczeniowym, rozwiązaniami faktoringowymi, systemami lojalnościowymi oraz platformą ECOD.⁷

Firma zainwestowała już dziesiątki milionów złotych w tworzenie nowych technologii. Ma na koncie wiele produktów, które z powodzeniem konkurują z zagranicznymi, a często są od nich dużo lepsze. Comarch nie ma kompleksów w starciu z gigantami. Cały czas szuka

⁵ http://www.comarch.pl/o_firmie/profil_i_strategia

⁶ http://www.comarch.pl/centrum_prasowe/media_o_nas/comarch_stawia_na_rozwoj

⁷ tamże

młodych zdolnych ludzi z otwartymi głowami. Co roku przyjmuje na staże setki studentów informatyki, z których wielu zdobywa w Comarchu zatrudnienie.⁸

Droga do sukcesu firmy Comarch była długim i żmudnym procesem ulepszania produktów, promowania ich na rynku i przebijania się do świadomości konsumentów. Zdaniem prof. Filipiaka nie da się tego osiągnąć bez innowacyjności procesowej, czyli ciągłej optymalizacji produktów i lepszej organizacji procesów biznesowych w firmie. Tylko dzięki takim rozwiązaniom spektakularny sukces Comarchu był możliwy.

⁸ Wołak D., *Świat idzie naprzód, a my wciąż tkwimy mentalnie w XIX w.*, Rzeczpospolita, 24.11.2009