i3D Spółka z o.o., Gliwice

i3D Sp. z o.o. utworzona w 2007 r. jest jedną z najaktywniejszych firm działających w Technoparku Gliwice.[1] Spółka jest liderem w branży nowych technologii w obszarze interaktywnej grafiki 3D i jest jedyną firmą w Polsce oferującą w pełni interaktywne, trójwymiarowe wizualizacje i prezentacje dowolnych modeli i obiektów, takich jak budynki, budowle, urządzenia, linie produkcyjne, środki transportu itp. Oferta firmy, obejmująca kompleksowe rozwiązania aplikacyjne i sprzętowe, skierowana jest zarówno do biznesu, jak i samorządów terytorialnych, agencji rządowych oraz ośrodków naukowych.[2]

Technologia oferowana przez spółkę i3D, należąca do najnowocześniejszych w skali światowej, umożliwia pełne odwzorowanie świata realnego w wirtualnej rzeczywistości. Dzięki temu ma (i może mieć) bardzo szerokie zastosowanie w wielu dziedzinach życia, np.: sprzedaż, marketing i reklama, edukacja, projektowanie i wzornictwo przemysłowe, planowanie i optymalizacja, kultura i oświata czy rozrywka. Dzięki technologii oferowanej przez i3D możliwe jest m.in. znaczące przyśpieszenie procesu projektowania i weryfikacji konstrukcji, a także testowanie i sprawdzenie funkcjonalności modelowanych obiektów, możliwe jest także tworzenie oprogramowania wykorzystywanego do przeprowadzania szkoleń z użyciem sprzętu czy linii technologicznych zanim zostaną wyprodukowane.[3] Proponowane przez firmę rozwiązania mogą być także wykorzystywane do prezentacji produktów lub wystaw, a także w Internecie jako narzędzia wspomagające działanie lokalizatorów czy konfiguratorów internetowych. Tworzone przez i3D aplikacje i rozwiązania sprzętowe, które firma może zapewnić mogą przenosić użytkowników do „wirtualnego świata". Nowe możliwości prezentacyjne, pozwalają m.in. na rekonstrukcję historycznych miejsc, urządzeń przemysłowych czy przeglądanie zasobów muzeów, mogą też być wykorzystywane np. przy inwentaryzacji obiektów, jako instrukcje obsługowe czy serwisowe, symulatory itp.

Firmę utworzyli pasjonaci wirtualnej rzeczywistości. Marek Koźlak jeden z założycieli spółki, Członek Zarządu oraz dyrektor ds. rozwoju technologii w i3D jest jednocześnie doktorantem Politechniki Śląskiej w Gliwicach z zakresu mechaniki oraz pracownikiem Katedry Mechaniki Stosowanej PŚ. Firma na co dzień współpracuje z Politechniką Śląską realizując projekty badawczo-rozwojowe mające na celu dalszy rozwój technologii wirtualnej rzeczywistości. Arkadiusz Patryas – jeden z założycieli i Członek Zarządu i3D mówił: „Jesteśmy mocno związani z Politechniką Śląską. Podpisaliśmy umowę o stworzeniu laboratorium wirtualnej rzeczywistości. Współpraca ta przynosi obopólne korzyści, tak w sferze finansowej, jak i w obszarze jakości świadczonych usług".[4]

[1] *i3d prezentuje możliwości zastosowania technologii 3D w biznesie*, http://www.otwarty.pl/tekst/37481/i3d-prezentuje-mozliwosci-zastosowania-technologii-3d-w-biznesie.html, 21.06.2010
[2] http://www.i3d.pl, http://www.technopark.gliwice.pl/index.php?doc=high-tech
[3] *Szkolenia i operacje chirurgiczne w rzeczywistości wirtualnej*, http://gospodarka.gazeta.pl, 3.10.2007
[4] *Wirtualny świat to realna przyszłość*, www.slaskie-innowacje.pl, 30.10.2009

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Motywacją do założenia spółki i3D była świadomość, że do dyspozycji firm są fundusze m.in. z programów operacyjnych, a ponadto założyciele przedsiębiorstwa mieli przyjaciół w zagranicznych firmach z branży. Znajomy z IBM podsunął im pomysł na biznes oraz kontakty do firm, które rozwijają systemy projekcji 3D. Ostatecznie podpisali umowy ze światowymi liderami w technologiach wizualizacyjnych, namówili także partnerów zagranicznych do zainwestowania w nowe przedsięwzięcie w Polsce.[5]

W ciągu dwóch lat istnienia i3D, dzięki uzyskaniu finansowania zewnętrznego pochodzącego z funduszy *Venture Capital* oraz programów operacyjnych dofinansowywanych z Unii Europejskiej rozwijało się bardzo dynamicznie, tworząc w międzyczasie nowe podmioty. Od końca 2008 r. oprócz i3D Sp. z o.o. działają jeszcze: i3D Home Sp. z o.o. (założona w celu realizacji projektu iHome), Laboratorium Wirtualnej Rzeczywistości Sp. z o.o. (łącząca biznes z nauką i tworząca wirtualne miasto), i3D Science Sp. z o.o. (realizująca projekt Edukacja Przyszłości), i3D Network Sp. z o.o. (zajmująca się oprzyrządowaniem) oraz I3d Med Sp. z o.o. Wszystkie spółki realizują projekty finansowane z funduszy unijnych. Skorzystały m.in. z dofinansowania w ramach: Działania 8.1 „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej" Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013, Priorytet I „Badania i rozwój technologiczny (B+R), innowacje i przedsiębiorczość", Działanie 1.2 „Mikroprzedsiębiorstwa i MŚP", Poddziałanie 1.2.3 „Innowacje w mikroprzedsiębiorstwach i MŚP" (projekt „Innowacje poprzez wdrożenie rozwiązań wirtualnej rzeczywistości"), a także w ramach Poddziałania 1.2.1 „Mikroprzedsiębiorstwa" (projekty „Rzeczywistość jest wirtualna »interaktywna grafika dla biznesu«" targi Siggraph 2009 i „Wirtualna Rzeczywistość jako narzędzie nowoczesnej prezentacji - targi CeBIT 2009").[6]

Ponadto w ciągu pierwszych dwóch latach istnienia przedsiębiorstwo korzystało z usług gliwickiego Technoparku na zasadach inkubacji przedsiębiorstw. Oprócz negocjowanych stawek czynszu pracownicy przedsiębiorstwa korzystali ze szkoleń i usług doradczych. Obecnie przedsiębiorstwo opiera się na młodym, trzydziestoosobowym zespole grafików, projektantów i programistów wywodzących się z grona naukowców i studentów Politechniki Śląskiej w Gliwicach.[7] Praktycznie stale ma oferty pracy dla grafików i programistów.

Na stałe i3D współpracuje z takimi firmami jak EON Realisty, IBM, Saudi Aramco, Boeing, Exxon Mobil. Od zagranicznych kontrahentów, głównie z USA, firma uzyskuje większość zleceń, zrealizowała m.in.: multimedialną prezentację jachtu, interaktywną prezentację wnętrza samolotu Boeing 777 oraz animację 3D Boeinga 787 dreamliner, symulator pracy na

[5] Wypowiedź Arkadiusza Patryasa dla Śląskiego portalu na rzecz innowacji, odcinek 12, www.slaskie-innowacje.pl
[6] www.silesia-region.pl oraz Kotra J., „Park Naukowo-Technologiczny „Technopark Gliwice" – dobre praktyki w dziedzinie inkubacji przedsiębiorstw", http://dlafirmy.info.pl
[7] Kotra J., op. cit.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

platformie wiertniczej Exxon Mobil, interaktywną platformę szkoleniową i aplikację instruktażową ciężarówki dla Saudi Aramco, trójwymiarowe wizualizacje projektów wzorniczych i wiele innych. Głównym źródłem przychodów od zleceniodawców krajowych jest sektor edukacyjny, dla którego firma przygotowuje pomoce naukowe, pozwalające nie tylko zobaczyć, jak działa dany mechanizm, ale od razu dające możliwość przećwiczenia jego obsługi. W Polsce wciąż jeszcze trwa przecieranie ścieżek dla tego typu prezentacji.[8] Dlatego firma prowadzi aktywne działania *public relations*, m.in. jako współorganizator lub partner różnego rodzaju sympozjów, konferencji czy innych przedsięwzięć, w trakcie których może zaprezentować swoją ofertę i możliwości wykorzystywanych przez siebie nowoczesnych technologii. Spółka i3d była m.in. partnerem prestiżowej konferencji Architektów Informacji *IA Summit,* będącej cyklicznym wydarzeniem, które gromadzi najlepszych na świecie ekspertów w dziedzinie architektury informacji (kwiecień 2010 r.), a także, razem z Regionalną Siecią Promocji i Transferu Technologii w województwie śląskim, organizatorem seminarium „Innowacyjne zastosowania interaktywnych wizualizacji 3D w sektorze publicznym i prywatnym" (maj 2010 r.). Arkadiusz Patryas tak opisywał możliwości wykorzystania nowej technologii: „Technologia 3D to doskonałe narzędzie nie tylko do celów promocyjnych miast i regionów na targach czy konferencjach. Ta zaawansowana technologia daje możliwość tworzenia interaktywnych prezentacji terenów inwestycyjnych z takimi szczegółami jak np. pokazanie lokalizacji i otoczenia terenu inwestycyjnego, czy wizualizacja możliwych sposobów zagospodarowania terenu. Tego typu narzędzia mogą też funkcjonować jako platforma dialogu między inwestorem a społeczeństwem, budować społeczne poparcie dla inwestycji lub być miejscem konsultacji społecznych. Świat idzie do przodu, a razem z nim technika. Warto wykorzystać możliwości jakie nam daje."[9]

Dla promocji swojej oferty i3D podejmuje również wyzwania realizując innowacyjne projekty, jak np. nowatorski projekt reklamowy dla Samsunga wykorzystujący zaawansowane narzędzia, w tym przypadku *Augmented Reality*, czyli rzeczywistość rozszerzoną.[10] Firma prezentowała także swoją ofertę podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego 2010 (EEC) w Katowicach, a 30 czerwca 2010 r. trójwymiarowe i interaktywne aplikacje wykonane przez i3D uatrakcyjniły debiut Turonu na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W lipcu 2010 r. na zamówienie Business Consulting i Urzędu Marszałkowskiego woj. śląskiego, i3D przygotowała interaktywne, trójwymiarowe aplikacje na dni promocji Śląska w Düsseldorfie, zapewniając tym samym jedne z głównych atrakcji tego wydarzenia. Dzięki i3D należały do nich: projekcja trójwymiarowego filmu promującego Śląsk i jego atrakcje turystyczne, m.in. Szlak Zabytków Techniki, wirtualny zjazd windą do zabytkowej kopalni „Guido" oraz interaktywna podłoga, stół i witryna z aplikacjami 3D reklamującymi *off-golf* (alternatywny golf na śląskich hałdach) czy Jurę Krakowsko-Częstochowską. „Wirtualna Rzeczywistość to doskonałe narzędzie w działaniach promocyjnych miast i regionów ponieważ pozwala w każdym miejscu na świecie zaprezentować w sposób odzwierciedlający rzeczywistość walory danego miasta czy regionu.

[8] *Wirtualny świat to realna przyszłość*, www.slaskie-innowacje.pl, 30.10.2009
[9] *i3d prezentuje możliwości zastosowania technologii 3D w biznesie*, Montrilo, http://mediamikser.pl, 5.07.2010
[10] *i3D dla Samsunga z projektem w technologii Augmented Reality*, Montrilo, http://mediamikser.pl, 5.07.2010

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Jesteśmy firmą ze Śląska dlatego cieszymy się, że mogliśmy wzmocnić kampanię promującą Śląsk zaawansowanymi aplikacjami i sprzętem 3D" – przekonywał Marek Koźlak.[11] Spółka ma również na swoim koncie także trójwymiarowe i interaktywne projekty promujące m.in. atrakcje turystyczne Kazachstanu na Expo 2010 w Szanghaju oraz Zabrze i Rybnik.

Właściciele firmy nie obawiają się realizować nowatorskich przedsięwzięć wymagających poważnych inwestycji. Wspólnie z EON Reality, Inc. (dostawcą oprogramowania) oraz konsorcjum firm Microsoft, Christie Digital, NVidia, Philips i Hewlett-Packard (dostawcami sprzętu) i3D powołała pierwsze w Polsce i w Europie Środkowo-Wchodniej Centrum Wizualizacji Interaktywnych, IDC - Interactive Digital Center. W ramach tej inwestycji wartej ponad 4 mln EUR na terenie gliwickiego Technoparku zainstalowano kompleksowe rozwiązania sprzętowe do interaktywnych prezentacji 3D, m.in. jedyną w Polsce salę kinową z ekranem cylindrycznym typu ConCave.

I3D Sp. z o.o. została wyróżniona przez Śląskie Stowarzyszenie Menedżerów w konkursie „Sukces na Śląsku" organizowanym pod Patronatem Marszałka Województwa Śląskiego. Spółka otrzymała wyróżnienie w kategorii „Innowacja roku 2009 na Śląsku" za nowatorski rozwój wizualizacji interaktywnej według systemu 3D.[12]

Niewątpliwy sukces i ogromne perspektywy, jakie ma przed sobą gliwicka spółka i3D to wynik odwagi i determinacji jej założycieli. W ich działaniu widać rozmach, otwartość na nowe wyzwania i ambicję „sięgania po więcej". Mając dobrze przemyślane pomysły na biznes przekonali do nich zagranicznych inwestorów, a także instytucje udzielające wsparcia w ramach programów operacyjnych i tym samym uzyskali znaczne kwoty na rozwijanie działalności. Z pewnością atutem w prowadzonej działalności są także szerokie kompetencje w różnych dziedzinach założycieli firmy (inżynierowie, informatyk, prawnik z doświadczeniem w międzynarodowej korporacji, menedżer) oraz ich pasja. To sprawia, że praca jest przyjemnością, a zaangażowanie jest stanem naturalnym, który z zarządu przekłada się na pozostałych członków – dosyć licznego już - zespołu. Ponadto widać, że zarząd i3D potrafi współpracować z różnymi środowiskami w kraju i zagranicą rozwijając nowe usługi oraz kształtując rynek krajowy, poszerzając w ten sposób grono swoich potencjalnych odbiorców.

[11] *i3D interaktywnie i trójwymiarowo promuje Śląsk w Düsseldorfie*, Montrilo, http://mediamikser.pl, 5.07.2010
[12] *Innowacja roku 2009 na Śląsku*, http://www.technopark.gliwice.pl, 23.03.2010

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego