

Poradnia Kanoniczna Gawrylczyk & Poczmański, Warszawa

Poradnia Kanoniczna¹ została założona w 2009 r. przez dwóch absolwentów jedynej w Polsce Wydziału Prawa Kanonicznego znajdującego się na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Wojciech Gawrylczyk jest autorem wielu artykułów z zakresu procesowego prawa małżeńskiego w prasie katolickiej. Natomiast Michał Poczmański to współtwórca portalu internetowego www.studentprawa.edu.pl oraz autor wielu artykułów z zakresu prawa cywilnego, karnego i konstytucyjnego. W 2006 r. rozpoczął studia na Wydziale Prawa i Administracji UKSW na kierunku prawo. Obydwaj specjalizują się w prawie kanoniczno-cywilnym.²

Przykład Michała Poczmańskiego i Wojciecha Gawrylczyka potwierdza, że biznesową niszę można znaleźć wszędzie. Dzięki połączeniu bardzo dobrego wykształcenia, wszechstronnego doświadczenia oraz młodości i nietuzinkowego podejścia do prowadzonych spraw duet Gawrylczyk i Poczmański gwarantują swoim klientom usługi wykonywane na najwyższym poziomie.

Działalność Poradni Kanonicznej oparta jest na trzech podstawowych zagadnieniach: procesie o stwierdzenie nieważności małżeństwa, procesie dotyczącym rozwiązania małżeństwa, oraz na postępowaniu w sprawie uzyskania dyspensy od małżeństwa zawartego, a niedopełnionego.

Praca młodych prawników skupia się na dwóch podstawowych zagadnieniach: świadczeniu usług doradczych, szczególnie przed wszczęciem postępowania, gdy należy zdobyć informacje o podstawach prawnych i możliwościach orzeczenia pożądanego wyroku oraz na sporządzaniu specjalistycznych pism procesowych potrzebnych w trakcie prowadzenia postępowania w Trybunale Kościelnym, czyli przede wszystkim sporządzanie skarg powodowych.

Działalność Poradni Kanonicznej Gawrylczyk & Poczmański opiera się o naukę Jana Pawła II oraz o postanowienia Soboru Watykańskiego II – dekret Soboru Watykańskiego II o apostołstwie świeckich *Apostolicam Actuositatem*, który zaleca, aby nie tylko duchowni, ale i świeccy angażowali się w życie społeczności kościelnej. Z drugiej strony prawnicy dążą do tego, aby poszerzać świadomość wiernych w zakresie prawa kanonicznego i możliwości dochodzenia swoich praw zarówno przed sądami powszechnymi (cywilnymi), jak też Trybunałami Kościelnymi.

Michał Poczmański i Wojciech Gawrylczyk uważają, że sprawy związane z dobrem publicznym nie leżą jedynie w gestii duchownych, ale także wiernych świeckich. Dlatego też porady dotyczące np. spraw związanych ze stwierdzeniem nieważności małżeństwa powinni udzielać odpowiednio wykształceni prawnicy-kanoniści.

Kompetencje prawników pozwalają doradzać klientom w szeroko rozumianym prawie kanonicznym, czyli prawie Kościoła katolickiego. Zakładając Poradnię Kanoniczną prawnicy postanowili wyspecjalizować się w jednej, konkretnej dziedzinie – zagadnieniach związanych z postępowaniem w

¹ <http://poradnikanoniczna.com.pl/index.html>

² <http://poradnikanoniczna.com.pl/onas.html>

sprawach o stwierdzenie nieważności małżeństwa, często błędnie nazywanych rozwodem kościelnym lub unieważnieniem małżeństwa.³

Wszystkie usługi świadczone są zarówno w trakcie spotkań w biurze w Warszawie, jak też za pomocą tzw. e-porad za pośrednictwem telefonu i internetu. Usługi Poradni Kanonicznej są skierowane nie tylko do osób mieszkających w Polsce – sprawy prowadzone są również na zlecenie osób mieszkających w Anglii i Norwegii.

Dzięki temu, że Poradnia Kanoniczna od początku swojej działalności korzysta z usług Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, kancelaria mogła skoncentrować się na rozwoju i nie tracić czasu na formalności. Przy tworzeniu biznes planu, strony www i w sprawach księgowych pomogły nie tylko AIP, ale też przyjaciele Michała Poczmańskiego i Wojciecha Gawrylczyka.

Pierwsze reklamy udało się zrobić dzięki narzędziom marketingu interaktywnego. Tu z kolei przydała się wiedza zdobyta w agencjach reklamowych, gdzie założyciele pracowali dorywczo podczas studiów. „To pozwoliło zarobić pierwsze pieniądze, które następnie inwestowaliśmy. Trwało to jakiś czas, ale opłaciło się. Można powiedzieć, że na starcie zainwestowaliśmy mniej niż 1000 zł, a największym kapitałem od początku była nasza wiedza.” – opowiada o początkach kancelarii Wojciech Gawrylczyk.⁴

Młodzi prawnicy znaleźli w Polsce bardzo dobry rynek dla swoich usług. Ponad 90% osób w kraju to katolicy. Co prawda wielu z nich to tzw. „katolicy niepraktykujący”, ale oni też stanowią liczną grupę klientów Poradni Kanonicznej. Od początku działalności firmie udało się zdobyć około 60 klientów. Proces laicyzacji powoduje, że wiele osób traktuje stwierdzenie nieważności małżeństwa jak zwykły rozwód cywilny. „Często pytają, co mają mówić i co robić, żeby proces zakończył się sukcesem oraz nie trwał zbyt długo. Jest to oczywiście niezgodne z nauką Kościoła, ale niewątpliwie wpływa na to, że ilość osób chcących przeprowadzić taki proces jest duża.” – mówią założyciele kancelarii.⁵

Zdecydowana większość klientów zgłasza się do kancelarii ze sprawami związanymi z procesem o stwierdzenie nieważności małżeństwa. Pozostałe sprawy dotyczą innych sakramentów, ale jest ich bardzo niewiele.

Ceny usług uzależnione są od rodzaju sprawy, więc często zakres usługi i cena są indywidualnie uzgadniane z klientem. Wszystko zależy od dostarczonego przez klienta materiału dowodowego. Przykładowo porada wraz z badaniem wstępnym istnienia podstawy prawnej kosztuje 100 zł, przygotowanie skargi, zebranie materiału dowodowego i wstępne przepytanie świadków to koszt od 600 do 1000 zł w zależności od trudności i zakresu czynności, a cena prowadzenia sprawy w jednej instancji jako adwokat wynosi około 5000 zł.

Michał Poczmański i Wojciech Gawrylczyk pozytywnie oceniają swój start na rynku usług prawnych. Są dumni, że udało im się stworzyć firmę, która konsekwentnie się rozwija. Poza tym

³ <http://poradnikanoniczna.com.pl/index.html>

⁴ http://mambiznes.pl/artykuly/czytaj/id/2654/pomyslowosc_polakow_nie_zna_granic

⁵ tamże

zdobyli wiele cennych doświadczeń związanych z przeróżnymi tematami: sprawami podatkowymi, fakturowaniem, obsługą klienta, organizacją firmy i jej promocją.

Na sukces Poradni Kanonicznej złożyło się wiele czynników. Przede wszystkim było to odnalezienie niszy na rynku usług prawniczych i wypełnienie jej oryginalnym pomysłem. Po drugie, powodzenie kancelarii zależało od wąskiej specjalizacji, wybranej już na samym początku jej istnienia. Po trzecie, bardzo cenna okazała się pomoc AIP. Dzięki wsparciu udzielonemu przez Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Michał Poczmański i Wojciech Gawrylczyk mogli skoncentrować się na rozwoju kancelarii, pozyskiwaniu nowych klientów, reklamie i promocji. To zapewniło firmie dobry start i perspektywę stabilnego rozwoju.

