

SolEx, Częstochowa

SolEx¹ to firma powstała w 2004 r., tworząca nowoczesne rozwiązania informatyczne dla małych i średnich przedsiębiorstw. Początkowo działalność SolExu koncentrowała się wokół świadczenia usług informatycznych dla dużych koncernów i instytucji finansowych. Od 2008 r. SolEx oferuje gotowy system sprzedaży B2B dedykowany dla hurtowni i dystrybutorów. Obecnie skupia się na systemach wspomagających sprzedaż poprzez możliwość szybkiego obrotu dokumentami handlowymi, kontrole stanów towarowych i sprawną komunikację między sprzedawcą a kupującym.

Założycielem firmy SolEx jest Bartłomiej Chrapek, absolwent wydziału informatyki na Politechnice Częstochowskiej. Już na pierwszym roku studiów informatycznych wiedział, że chce być programistą i tworzyć nowoczesne rozwiązania informatyczne, które będą spełniać oczekiwania potencjalnych klientów, a nie oferować stałe modele funkcjonowania. Jednak dopiero na trzecim roku studiów założył firmę. „Zaczynałem w małym pokoju w akademiku. Najtrudniejsze było jednak pozyskanie pierwszych klientów. Nowa firma bez doświadczenia nie budzi zaufania u klientów. Po wielu próbach udało mi się jednak zdobyć pierwszego klienta, któremu spodobały się moje pomysły i był w stanie dla nich zaryzykować.” – wspomina Bartłomiej Chrapek.²

Nie ukrywa, że bardzo pomogły mu Akademyckie Inkubatory Przedsiębiorczości, przede wszystkim w zrozumieniu procesów działania firmy od strony formalnej. „Porady prawnika i prowadzenie księgowości były dla mnie pomocą bezcenną. Dla młodego przedsiębiorcy ważne jest, aby wydatki na działalność były jak najniższe. AIP pozwala na legalne prowadzenie firmy za niewielkie pieniądze, oferując dodatkowo pełną obsługę prawną i pomoc finansową. To pozwoliło mi skupić się na programowaniu.” – mówi założyciel firmy.³

Obecnie SolEx zatrudnia 10 pracowników oraz osiąga dość duże zyski. W ostatnim rankingu firm działających w ramach AIP SolEx znalazł się na 5. miejscu. Jednak jej pomysłodawca wciąż odczuwa niedosyt. „Mam mnóstwo pomysłów, które chciałbym zrealizować. Planuję pozyskać kolejnych klientów, a co za tym idzie zwiększyć liczbę pracowników.” – zdradza Chrapek.⁴

Firma SolEx otrzymała liczne certyfikaty i wyróżnienia, spośród których najważniejsze to: tytuł Firma roku 2009 nadany przez Fundację Polska Przedsiębiorcza oraz wyróżnienie Najlepsza Młoda Firma 2008 nadane przez Akademyckie Inkubatory Przedsiębiorczości.⁵

„Bardzo dobrze wiemy, jak cenny jest czas naszych klientów, dlatego staramy się przyspieszyć wykonywanie wielu niezbędnych czynności za pomocą komputerów. Staramy się realizować potrzeby klientów i w ten sposób stworzyliśmy pierwszą polską telewizję e-commerce.” – opowiada Chrapek.⁶

¹ <http://www.solex.net.pl/>

² http://mambiznes.pl/artykuly/czytaj/id/2166/zyskowny_biznes_zaczal_juz_na_studiach

³ tamże

⁴ tamże

⁵ <http://www.solex.net.pl/certyfikaty-i-wyronienia.html>

⁶ http://mambiznes.pl/artykuly/czytaj/id/2166/zyskowny_biznes_zaczal_juz_na_studiach

Telewizja internetowa e-commerce to nowoczesne narzędzie marketingowe, mające na celu wspieranie działań promocyjnych produktów. Podstawowym celem telewizji internetowej jest emisja filmów prezentujących oferowane produkty. Umożliwia to lepsze przedstawienie klientom zalet, funkcjonalności i sposobu obsługi produktów, przy jednoczesnym wprowadzeniu elementu „rozrywki” w postaci filmu.

Filmy prezentowane na stronach telewizji internetowej mogą być również uzupełnieniem opisów produktów przez bezpośrednie umieszczenie ich na stronach sklepu internetowego. W aplikacji telewizji e-commerce możliwa jest integracja strony telewizji ze sklepem przez umieszczenie automatycznego przekierowania z filmu prezentującego określony produkt bezpośrednio na jego stronę w sklepie internetowym. Dużą zaletą prezentowanej aplikacji jest przyjazna dla internautów nawigacja oraz interaktywność. Platforma daje możliwość tematycznego pogrupowania filmów, ich oceny oraz utworzenia przez internautów indywidualnych zestawień filmów.⁷

Jak stworzyć jedną z najlepiej zarabiających firm studenckich w Polsce? Według założyciela SolExu trzeba proponować rozwiązania, które idealnie odpowiadają oczekiwaniom klientów oraz szanować ich czas.⁸

U podstaw sukcesu firmy SolEx leży ambitna wizja i determinacja jej założyciela, Bartłomieja Chrapka, który postanowił wykorzystać wiedzę zdobytą na studiach w twórczy i nowatorski sposób. Sukces firmy nie byłby jednak możliwy, gdyby nie wsparcie Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości. Dzięki pomocy fundacji młoda firma miała zapewniony bezpieczny start na rynku, a jej założyciel mógł skoncentrować swoje działania na promocji i pozyskiwaniu pierwszych klientów, zamiast poświęcać czas na formalności. Dziś firma SolEx cieszy się dużym zaufaniem i jest rozpoznawalna na rynku usług B2B.

⁷ <http://www.solex.net.pl/telewizja-internetowa.html>

⁸ http://mambiznes.pl/artykuly/czytaj/id/2166/zyskowny_biznes_zaczal_juz_na_studiach