

## **Training Factory, Warszawa**

Właścicielką i założycielką firmy szkoleniowej Training Factory<sup>1</sup> jest Sandra Waszniewska. Studiowała psychologię społeczną i psychologię kliniczną w Warszawskiej Szkole Psychologii Społecznej. Ukończyła również studia podyplomowe w Ośrodku Pomocy i Edukacji Psychologicznej INTRA.

Podczas studiów Sandra Waszniewska pracowała w agencji reklamy Polskiego Radia i w kolejnych agencjach reklamowych, ale stwierdziła, że woli zająć się szkoleniami. Na studiach uczestniczyła w warsztatach związanych z tą dziedziną. Przez kilka lat pracowała w firmach szkoleniowych, zdobywając doświadczenie. Zdobywała doświadczenie jako koordynator do spraw szkoleń, budowała testy kompetencji menedżerskich, aż wreszcie została trenerem. W końcu w 2006 r. założyła własną firmę pod nazwą Training Factory. Na początku pracowała nawet 20 godzin na dobę, siedem dni w tygodniu. Postanowiła stanąć do przetargu i wygrała - zorganizowała szkolenie dla prawie 200 osób, które okazało się momentem przełomowym w historii Training Factory. Uczestnicy byli zachwyceni, a firma otrzymała wspaniałe ankiety ewaluacyjne oraz referencje. Co więcej, osoby, które nie brały udziału w szkoleniu, po usłyszeniu relacji wręcz domagały się kolejnego.

Training Factory prowadzi szkolenia z zakresu umiejętności miękkich, takich jak asertywność, komunikacja interpersonalna, zarządzanie sobą w stresie oraz w czasie, motywowanie, negocjacje, czyli umiejętności interpersonalne. Trenerzy przekazują wiedzę, którą wynieśli zarówno z uczelni, jak i z własnych doświadczeń. W odróżnieniu od wielu firm szkoleniowych, w Training Factory pracują osoby, które wyniosły bogate doświadczenie z wielu przedsiębiorstw, studiowały psychologię i mają uprawnienia trenerskie, a nie są tylko menedżerami.

Mimo że prowadzenie szkoleń było jednym z marzeń zawodowych Sandry Waszniewskiej, to dziś nie ma czasu sama występować w roli trenera. Jako właścicielka i najważniejsza osoba w firmie organizuje pracę innych, zajmuje się kwestiami merytorycznymi, pomaga trenerom w budowaniu podręczników i konstruuje oferty. Same szkolenia nie polegają tylko na wykładach. Prowadzący opracowują konkretne przykłady, bazują na ich doświadczeniach, prowadzą różne warsztatowe gry. Wykłady są najwyżej kilkunastominutowe.

Sandra Waszniewska uważa, że wykształcenie psychologiczne albo pedagogiczne bardzo pomaga w pracy trenera. Ludzie, którzy ukończą te kierunki, mają jej zdaniem największe pojęcie o edukacji oraz o tym, jak przekazywać wiedzę, co przekazywać i jak pracować z ludźmi. „Czasami zastanawiam się nad tym, jak trener bez wykształcenia psychologicznego reaguje podczas szkoleń na różne specyficzne sytuacje. Zdarzają się naprawdę trudne momenty, np. osoby, które wyglądają na normalne i zdrowe, wykazują różne symptomy

---

<sup>1</sup> <http://www.trainingfactory.eu/>

świadczące o tym, że mają problemy psychiczne. Trener bez wykształcenia w kontakcie z taką osobą mógłby sobie nie poradzić.” – opowiada właścicielka firmy.<sup>2</sup>

Zakładając jednoosobową działalność gospodarczą, Sandra Waszniewska wiedziała, że na warszawskim rynku jest około 200 firm szkoleniowych i liczyła się z gigantyczną konkurencją. Początki firmy to niewielki pokój w prywatnym mieszkaniu, zwykły komputer i małe biurko. Dziś Training Factory to 20 trenerów, ponad 20 skrzynek e-mailowych i telefonów, a niedługo nowe biuro. „Myślę, że ciągle się przebijamy i ciągle się będziemy przebijać. Dlatego, choć radzimy sobie coraz lepiej, nie możemy spocząć na laurach. Rozwijamy się.” – mówi Sandra Waszniewska.<sup>3</sup>

Klientami Training Factory są duże firmy. Firma szkoliła m.in. pracowników: Banku Millennium, BPH i PKO BP, Avonu, TVP, Play, Fundacji Ernst & Young, Ministerstwa Infrastruktury i wielu innych. Training Factory ma za sobą także współpracę z wieloma mniejszymi firmami. Właściciele zarówno dużych, jak i coraz mniejszych przedsiębiorstw zaczynają dostrzegać to, że w pracownika warto inwestować.

Sukces Training Factory to składowa wielu czynników, m.in. udanej realizacji pierwszego zlecenia, odpowiedniego doboru pracowników i starannie opracowanego biznesplanu. Nie bez znaczenia była też wielomiesięczna praca nad marketingiem i PR-em firmy. Własna firma zmusiła jej właścicielkę do nauki wielu rzeczy z zakresu zarządzania i promowania firmy. Źródło sukcesu Training Factory to pasja i efektywna praca. „Jeśli się tworzy firmę tylko po to, żeby ją stworzyć, to nie ma sensu. Ja przynajmniej takiego sensu nie widzę. Jeśli uda się pasję przekształcić jeszcze na coś, co daje nam środki do życia, to po prostu lepiej być nie może.” – mówi Sandra Waszniewska.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> <http://www.praca-kariera.dlaczego.com.pl/news/show/165/t/t/4>

<sup>3</sup> <http://www.praca-kariera.dlaczego.com.pl/news/show/165/t/t/4>

<sup>4</sup> tamże