

kStudio.pl, Łódź

Firma kStudio.pl¹, założona przez absolwentów Informatyki i Ekonometrii Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego, jest świetnym przykładem na to, jak szybko można wykorzystać wiedzę uniwersytecką oraz pasję, aby przekuć je w innowacyjny biznes. Czasem okazuje się, że do rozkręcenia świetnego interesu nie potrzeba ani kapitału, ani lokalu. Wystarczy jedynie komputer i genialny pomysł. Na taki wpadli wspólnie Kamila Szczecińska i Kamil Michalak – dziś małżeństwo i założyciele firmy kStudio.pl. Wymyślili oni system informatyczny, pozwalający właścicielom sklepów internetowych na szybkie aktualizowanie swojej oferty.

Założyciele firmy zaczęli myśleć o własnym biznesie jeszcze jako studenci i praktykanci. Podczas studiów pracowali dla dużych firm i serwisów internetowych. Mimo tego, że już wówczas otrzymywali oferty pracy z innych firm, zdecydowali się jednak na ryzyko samodzielnego startu w biznesie, zainwestowanie swojego czasu i umiejętności w założenie i rozwój własnego przedsiębiorstwa, zamiast podjęcia pracy w korporacji. Firma kStudio.pl została zarejestrowana w 2005 r. jako działalność gospodarcza w ramach Inkubatora Technologii UŁ. Założyciele poświęcili się całkowicie rozwojowi własnej firmy, wierząc w sukces stworzonego przez siebie od podstaw systemu informatycznego. Teraz, już jako przedsiębiorcy, wytyczyli ścieżkę rozwoju firmy, którą konsekwentnie idą, a także sami dają możliwość praktyk i pracy studentom.

KStudio.pl to dynamicznie rozwijająca się firma informatyczna, podejmująca się realizacji nietypowych rozwiązań programistycznych kładących nacisk na maksymalne usprawnienie i przyspieszenie pracy osób pracujących w branży internetowej. Najbardziej nowatorskim produktem firmy jest autorski system DataScanner, który służy do automatycznej aktualizacji treści stron internetowych na bazie informacji pobranych automatycznie z innych stron www. System może być wykorzystywany w wielu branżach działalności prowadzonych przez Internet np. w sklepach internetowych, portalach, forach internetowych, wymagających stałej i bardzo szybkiej aktualizacji danych. Autorski system DataScanner działa z powodzeniem w wielu znanych sklepach internetowych, przede wszystkim z branży komputerowej, RTV i AGD. Firma kStudio.pl wdraża swoje systemy w dużych firmach, których strony są odwiedzane co miesiąc przez nawet 850 tys. użytkowników, co daje około 3,5 mln odsłon miesięcznie. Do klientów firmy należą np.: Futbol24.com, Herbalife, PayTel czy TV4. System DataScanner został pozytywnie zaopiniowany przez ekspertów, doradców i mentorów Uniwersytetu Tekszańskiego w Austin w ramach programu Akceleratora Technologii UŁ „Od pomysłu do innowacyjnej firmy”.²

„Jeszcze na studiach zajmowaliśmy się trochę projektowaniem stron www i sklepów online. Wiedzieliśmy, że ich właściciele narzekają na praco- i czasochłonne aktualizowanie danych na stronie. A ponieważ potrzeba jest matką wynalazków, wymyśliliśmy skaner danych, czyli

¹ <http://kstudio.pl/>

² <http://www.ciat.uni.lodz.pl/index.html>

specjalny program, który ściąga ofertę ze stron hurtowników, u których zaopatruje się właściciel sklepu internetowego. Dzięki temu przy zakupie towaru w hurtowni niemal automatycznie pojawia się on na witrynie sklepu internetowego.” – mówi Kamila Szczecińska. Pomysł zachwycił wielu właścicieli sklepów, a założyciele firmy mają tyle zleceń, że nie mają nawet czasu zaktualizować własnej strony internetowej.

W 2006 r. DataScanner, został oceniony przez czasopismo „Komputer Świat” jako drugi najlepszy komputerowy sklep internetowy w Polsce. W październiku 2006 r. w rankingu przeprowadzonym przez tygodnik „Wprost” oraz serwis Money.pl stworzony przez kStudio.pl sklep internetowy został ponownie oceniony na drugiej pozycji w kategorii „komputery i oprogramowanie”.³

Fundamentem sukcesu firmy było wsparcie Inkubatora prowadzonego przez Akcelerator Technologii Uniwersytetu Łódzkiego. Młodzi przedsiębiorcy mogli od początku korzystać z infrastruktury nowoczesnego budynku, a także zyskali cenne kontakty z innymi firmami, które rozwijają się w łódzkim inkubatorze. Sukces firmy nie byłby możliwy, gdyby nie zaangażowanie i ambitna wizja przedsiębiorczych informatyków. Mimo że jeszcze przed ukończeniem studiów oferowano im posady w kilku korporacjach, podjęli ryzyko samodzielnego startu w biznesie. Zainwestowali czas i zyskane na studiach *know-how* w założenie własnego przedsiębiorstwa i rozwój autorskiego systemu informatycznego. Inwestycja okazała się udana. Dziś kStudio.pl jest ciągle niewielką, ale profesjonalną i dynamicznie rozwijającą się firmą, oferującą najlepsze systemy optymalizacyjne pracy w Internecie.

³ <http://www.parp.gov.pl/index/more/1853>